



راهنمای متقاضیان جهت ثبت نام در جایزه تعالی صنعت ساختمان

ویرایش دو- مرداد ۱۴۰۴

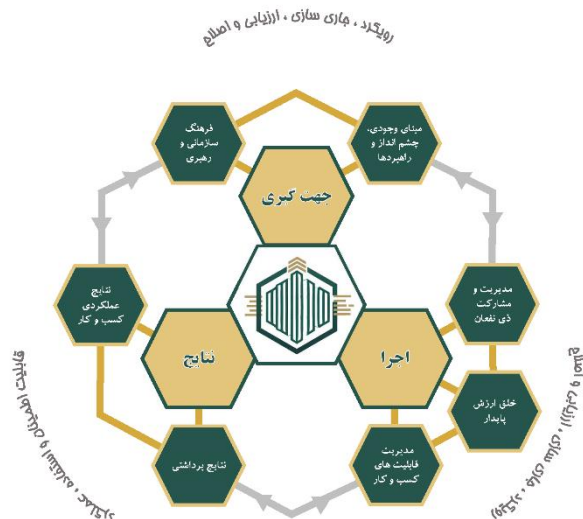
بخش اول: معرفی جایزه

صنعت ساختمان، از صنایع مهم و روبه رشد در کشور است. این صنعت مستقیماً بر اقتصاد، اجتماع و محیط زیست اثرگذار بوده، لذا سیاست گذاری و تصمیم گیری های مناسب در آن، گامی مؤثر در جهت محقق شدن معیارهای توسعه پایدار خواهد بود.

الگوی جایزه تعالی صنعت ساختمان ایران؛ به منظور ترویج و تشویق کسب و کارهای حوزه ساختمان ایران برای خودارزیابی، شناخت نقاط قوت و زمینه های قابل بهبود طراحی و با ایجاد فضای لازم برای تبادل تجربیات موفق به دنبال نهادینه شدن اصول و روش های علمی و تجربی؛ تداوم و موفقیت پایدار در میان کسب و کارهای این حوزه است.

کلیه سازمان ها و بنگاه های ایرانی که در حوزه ساختمان، مسکن، شهرسازی و .. فعالیت می کنند؛ اعم از نهادهای عمومی دولتی و غیردولتی، تعاونی ها، اصناف، شرکت های خصوصی و دولتی و ... می توانند متقاضی این جایزه باشند.

الگوی جایزه تعالی صنعت ساختمان ایران، به عنوان ابزاری قوی برای سنجش میزان استقرار سیستم ها در سازمان هایی که در حوزه ساختمان سازی فعال هستند، به کار گرفته می شوند. با به کارگیری این الگو، یک کسب و کار می تواند میزان موفقیت خود را در اجرای برنامه های بهبود در مقاطع زمانی مختلف مورد ارزیابی قرار داده و در راستای رشد و پایداری نیز گام بردارد.



این الگو از سه (۳) رکن تشکیل شده است:

۱- مفاهیم بنیادین

۲- معیارها

۳- منطق مراقبه (رادار)

مفاهیم بنیادین الگوی جایزه تعالی صنعت ساختمان بیانگر اهداف ایده آل این صنعت می باشد؛ این مفاهیم اصول راهبردی و یکپارچه در صنعت ساختمان هستند که با تمرکز بر داده محوری، بهبود مستمر، بهره وری، مدیریت ریسک و فناوری های نوین؛ به افزایش قابلیت اطمینان صنعت ساختمان، کاهش هزینه ها و ارتقای رقابت پذیری در این کسب و کارها کمک می کنند. در شناسایی و تعیین مفاهیم بنیادین مسائل، مشکلات و چالش های پیشروی صنعت ساختمان در ایران و برخی از اهداف ۱۷ گانه

توسعه پایدار سازمان ملل که می تواند بر توسعه این صنعت تأثیرگذار باشند استفاده گردیده است. این مفاهیم عبارت اند از رهبران آینده ساز؛ همکاری ذی نفعان؛ مدیریت بر مبنای سیستم ها، فرایندها و قابلیت های سازمانی؛ توسعه سرمایه های



راهنمای متقاضیان جهت ثبت نام در جایزه تعالی صنعت ساختمان

ویرایش دو- مرداد ۱۴۰۴

انسانی؛ نوآوری و زیرساخت؛ مصرف و تولید مسئولانه؛ مدیریت مؤثر چالش‌ها و فرصت‌های کسب‌وکار؛ مسئولیت اجتماعی؛ نتایج پایدار و ارزش‌آفرین

مفاهیم بنیادین نه‌گانه فوق پایه‌های اصلی برنامه‌ریزی و استقرار سیستم‌ها را تشکیل می‌دهند؛ برای شناخت وضعیت عملکردی کسب‌وکارها باید از معیارهایی بهره گرفت که ارتباط تنگاتنگی با مفاهیم فوق‌الذکر داشته باشند، معیارهایی که توسط آنها، میزان تحقق ۹ مفهوم بنیادین و میزان موفقیت کسب‌وکار در دستیابی به نتایج را بتوان اندازه‌گیری کرد.

معیارهای جایزه ملی تعالی صنعت ساختمان ایران به شرح زیر می‌باشند:

- مبنای وجودی، چشم‌انداز و راهبردها
- فرهنگ‌سازمانی و رهبری
- مدیریت و مشارکت ذی‌نفعان
- خلق ارزش پایدار
- مدیریت قابلیت‌های کسب‌وکار
- نتایج برداشتی
- نتایج عملکردی کسب‌وکار

به‌طورکلی، الگوی تعالی صنعت ساختمان ایران توصیف می‌کند که یک شرکت باید چه الزاماتی را برآورده کند تا به روشی عمل‌گرا متعالی باشد. این معیارها در سه بخش جهت‌گیری، اجرا و نتایج تقسیم می‌شوند.

منطق مراقبه (رادار) ابزار تشخیصی برای کمک به کسب‌وکارها جهت مدیریت بهینه روش‌های کاری و تشخیص نقاط قوت و فرصت‌ها می‌باشد. در سطح کلان، منطق RADAR کمک می‌کند که سازمان‌ها:

- نتایجی را که به‌عنوان بخشی از راهبرد خود برای دستیابی هدف گرفته، تعیین کنند.
- چندین رویکرد را جهت ارائه نتایج ضروری در زمان حال و آینده، اتخاذ نمایند.
- این رویکردها را به طور مناسب جاری‌سازی کنند.
- روش‌های بکار گرفته شده را، برای یادگیری و بهبود، ارزیابی و اصلاح کنند.

برای کمک به ارائه یک تجزیه‌وتحلیل صحیح و منطقی، عناصر تشکیل‌دهنده RADAR به تعدادی از مشخصه‌ها تقسیم شده‌اند. آنچه را که سازمان می‌بایست برای خود مدنظر قرار دهد و به‌وضوح آن را بیان کند به‌عنوان توصیف مشخصه‌ها تعیین شده است.

به‌طورکلی یک فرد یا تیم می‌تواند در کنار معیارهای مدل و با استفاده از مشخصه‌های منطق RADAR به اهداف زیردست یابد:

- شناسایی نقاط قوت و فرصت‌های کنونی سازمان برای بهبود
- توصیف آینده سازمان بر حسب نتایج مطلوب و اقدامات لازم‌الاجرا برای دستیابی به آن نتایج

**** تشریح کامل الگوی تعالی صنعت ساختمان ایران و همچنین تغییرات آن؛ از طریق سایت جایزه قابل‌دسترسی می‌باشد.**



جایزه تعالی صنعت ساختمان



راهنمای متقاضیان جهت ثبت نام در جایزه تعالی صنعت ساختمان

ویرایش دو- مرداد ۱۴۰۴

بخش دوم: مقررات عمومی

✓ عدم افشا و محرمانه تلقی شدن مدارک

- ۱- فرم‌های اطلاعاتی متقاضیان، کلیه مستندات و هرگونه اطلاعات دیگری از جمله امتیازات آن‌ها در ضمن فرایند ارزیابی محرمانه تلقی می‌شود.
- ۲- دسترسی به این اطلاعات برای کسانی که مستقیماً در ارزیابی و فرایندهای اجرایی نقش دارند، پژوهشگران و مدرسانی که توسط دبیرخانه جایزه تعالی صنعت ساختمان مشغول به کار هستند، آزاد است.
- ۳- تمامی کسانی که امکان دستیابی و رؤیت اظهارنامه را دارند، "موافقتنامه رازداری" را امضا نموده و متعهد می‌شوند که هیچ‌گونه اطلاعاتی را بدون اجازه رسمی از دبیرخانه جایزه تعالی صنعت ساختمان به هیچ‌نحو منتشر نکنند.
- ۴- دبیرخانه می‌تواند گزارش‌ها و تحلیل‌های جمع‌بندی را بدون افشای اطلاعات اختصاصی منتشر کند.
- ۵- کلیه حقوق مالکیت فکری شامل فرم‌ها، دستورالعمل‌ها، نرم‌افزارها و رتبه‌بندی‌ها متعلق به دبیرخانه است و شرکت‌کننده حق استفاده از آن‌ها بدون مجوز کتبی ندارد.

✓ متقاضیان

- ۱- تمامی متقاضیان می‌بایست از فرایندهای اعطای جایزه مطابق قوانین و روش‌های منتشر شده در سامانه رسمی جایزه مطلع بوده و مطابق آن اقدام نمایند.
- ۲- نتایجی که قبل از اعلام رسمی دبیرخانه منتشر شود، غیررسمی و غیرقابل استناد است.
- ۳- هزینه‌های ثبت‌نام و هزینه‌های تیم ارزیابی برای بازدید از محل باید طبق الزامات دبیرخانه به طور کامل پرداخت شود.
- ۴- اطلاعات ارائه‌شده باید صادقانه، کامل و مستند باشد و دبیرخانه حق بررسی و رد یا اصلاح آن‌ها را دارد.
- ۵- متقاضیان حق استفاده از نام، لوگو و نتایج جایزه را بدون مجوز کتبی دبیرخانه ندارند.
- ۶- متقاضیان حق هیچ‌گونه ادعا، شکایت یا مطالبه مالی یا غیرمالی نسبت به دبیرخانه، اعضای کمیته علمی و ارزیابان جایزه را ندارند.

✓ حق عدم پذیرش متقاضیان از سوی دبیرخانه

- ۱- متقاضیانی که شرایط آن‌ها با الزامات ذکر شده در این سند و یا الزامات ابلاغی از سوی دبیرخانه جایزه تعالی صنعت ساختمان مطابقت نداشته باشد، با تصمیم و رأی کمیته علمی از فرایند اعطای جایزه حذف می‌شوند.
- ۲- دبیرخانه حق لغو یا تعلیق مشارکت شرکت‌کننده در هر مرحله بدون اطلاع قبلی را دارد.
- ۳- انصراف شرکت‌کننده بعد از ثبت‌نام، مستلزم عدم بازپرداخت هزینه‌ها است.
- ۴- دبیرخانه حق دارد در صورت کشف تخلف، ارائه اطلاعات نادرست یا رفتار غیرحرفه‌ای شرکت‌کننده، متقاضی را از ادامه فرایند اعطای جایزه حذف نماید.



جایزه تعالی صنعت ساختمان

راهنمای متقاضیان جهت ثبت نام در جایزه تعالی صنعت ساختمان

ویرایش دو- مرداد ۱۴۰۴

✓ فرایند رسیدگی به شکایات

- ۱- فرایند ارزیابی جایزه تعالی صنعت ساختمان بر اساس دستورالعمل‌ها، مقررات و الزامات مصوب شورای سیاست‌گذاری صورت می‌گیرد.
- ۲- نتیجه تیم ارزیابی پس از طی تمامی مراحل (ارزیابی انفرادی، تیمی، بازدید از محل و اجماع) توسط دبیرخانه جایزه تعالی صنعت ساختمان اعلام شده و متقاضیان جایزه با آگاهی از این فرایند در جایزه حضور یافته، نتیجه نهایی برای آنها قابل قبول خواهد بود.
- ۳- چنانچه متقاضیان اعتراضی به نتایج ارزیابی یا سایر مراحل این فرایند داشته باشند، می‌توانند کتباً اعتراض خود را به همراه مستندات به دبیرخانه جایزه اعلام نمایند و این درخواست طی ۱۵ روز از تاریخ ثبت توسط کمیته داوری ذیل کمیته علمی جایزه مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت.

✓ مرجع رسمی پاسخگویی به سؤالات و درخواست‌ها

دبیرخانه جایزه تعالی صنعت ساختمان، مرجع رسمی پاسخگویی به کلیه سؤالات و تقاضاهای واصله است.

✓ هزینه‌های فرایند ارزیابی

- ۱- هزینه‌های مربوط به فرایند اعطای جایزه تعالی صنعت ساختمان در سطوح مختلف در ابتدای هر دوره، بر اساس ختم‌های اعلامی از سوی شورای سیاست‌گذاری از جانب دبیرخانه جایزه اعلام می‌شود.
- ۲- پرداخت هزینه برای حضور در فرایند اعطای جایزه الزامی بوده و تحت هیچ شرایطی غیرقابل برگشت به متقاضی می‌باشد.
- ۳- هزینه‌های ایاب وذهاب، پذیرایی، اقامت تیم ارزیابان و سایر هزینه‌های مستقیم مربوط به جلسه اجماع در تهران و بازدید از محل به عهده سازمان متقاضی می‌باشد.

✓ برنامه‌های توانمندسازی:

برنامه‌های توانمندسازی در فرایند جایزه تعالی صنعت ساختمان یکی از مولفه‌های کلیدی برای آشنایی متقاضیان شرکت در جایزه، دستیابی به عملکرد برتر سازمان‌ها و افزایش سطح علمی و مهارتی ارزیابان می‌باشد. دبیرخانه جایزه تعالی صنعت ساختمان، در هر دوره از جایزه اقدام به برگزاری دوره‌ها، کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی و توجیهی ویژه مدیران و کارکنان سازمان‌های متقاضی ارزیابی در فرایند و ارزیابان جایزه می‌نماید که عناوین آنها به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- سمینارهای توجیهی آشنایی با الگوی جایزه تعالی صنعت ساختمان؛
- ۲- آشنایی با فرایند ارزیابی جایزه تعالی صنعت ساختمان؛
- ۳- کارگاه آموزشی تربیت ارزیاب
- ۴- همایش‌های تخصصی فصلی
- ۵- برگزاری تورهای بهینه‌کاوی
- ۶- برگزاری جلسات هم‌اندیشی ارزیابان



جایزه تعالی صنعت ساختمان



راهنمای متقاضیان جهت ثبت نام در جایزه تعالی صنعت ساختمان

ویرایش دو- مرداد ۱۴۰۴

۷- سایر دوره‌ها باتوجه به تغییرات مدل و الزامات تعیین شده توسط کمیته علمی

✓ سایر موارد:

- ۱- دبیرخانه تمامی تلاش خود را به کار گرفته تا فرایند اعطای جایزه به صورت کاملاً علمی و بی طرفانه برگزار شود.
- ۲- دستورالعمل‌ها، فرم‌ها و اطلاعات لازم برای ثبت نام و ارزیابی به اطلاع متقاضیان برسد.
- ۳- انتشار این اطلاعات در سایت جایزه به منزله اطلاع رسانی رسمی است و رصد مستمر اطلاعیه‌ها و اخبار سایت توسط متقاضیان ضروری است.
- ۴- دبیرخانه حق دارد زمان و فرایند ارزیابی را برای ارتقای بهتر برگزارشدن جایزه و یا شرایط غیرمترقبه بدون اطلاع قبلی تغییر دهد.



جایزه تعالی صنعت ساختمان



راهنمای متقاضیان جهت ثبت نام در جایزه تعالی صنعت ساختمان

ویرایش دو- مرداد ۱۴۰۴

بخش سوم: فرایند ثبت نام و شرایط اختصاصی

- ۱- متقاضیان جایزه باید همه ساله نسبت به ثبت نام اقدام نمایند و پس از ثبت نام و در مهلت مقرر، اظهارنامه تعالی سازمان خود را طبق قالب تعریف شده در هر سطح به دبیرخانه جایزه تعالی صنعت ساختمان ارسال کنند.
- ۲- فرم های ثبت نام در سایت جایزه تعالی صنعت ساختمان قابل دسترسی است.
- ۳- شرایط اختصاصی سطوح جایزه برای ثبت نام:

الف- سطح تندیس:

سازمان هایی که الگوی تعالی صنعت ساختمان را به طور کامل به کار گرفتند و طی دوره عملکرد حداقل ۵ سال اخیر، بهبود مستمر را در فعالیتهای خود نشان داده اند، به شرط کسب حدنصاب تعیین شده زیر به تندیس های بلورین، سیمین و طلائی دست خواهند یافت.

- سازمان هایی که امتیاز کسب شده آنها از ۵۰۱ تا ۶۰۰ باشد، برنده تندیس بلورین خواهند بود.
- سازمان هایی که امتیاز کسب شده آنها از ۶۰۱ تا ۷۰۰ باشد، برنده تندیس سیمین خواهند بود.
- سازمان هایی که امتیاز کسب شده آنها از ۷۰۱ به بالا باشد، برنده تندیس طلائی خواهند بود.
- انتخاب و معرفی یکی از مدیران ارشد به عنوان مدیر تعالی و تفویض اختیارات لازم
- اثبات تعهد مدیریت
- تخصیص بودجه مناسب با سطح تندیس جهت فعالیتهای مرتبط با تعالی
- تدوین نقشه راه تعالی
- انجام خودارزیابی
- اجرای آموزش های اختصاصی تعالی
- حداقل دو مورد بهینه کاوی بیرونی
- دارای مقایسه با شرکت های مشابه یا میانگین صنعت برای حداقل ۵۰٪ شاخص های نتایج

ب- سطح تقدیرنامه:

به سازمان هایی که به پیشرفت هایی در جهت تعالی سازمانی نائل شده اند، به شرط کسب حدنصاب تعیین شده برای سطوح زیر " تقدیرنامه " اعطا می شود.

- تقدیرنامه ۱ ستاره برای امتیاز ۲۵۱ تا ۳۰۰
- تقدیرنامه ۲ ستاره برای امتیاز ۳۰۱ تا ۳۵۰
- تقدیرنامه ۳ ستاره برای امتیاز ۳۵۱ تا ۴۰۰
- تقدیرنامه ۴ ستاره برای امتیاز ۴۰۱ تا ۴۵۰
- تقدیرنامه ۵ ستاره برای امتیاز ۴۵۱ تا ۵۰۰
- انتخاب و معرفی یکی از مدیران ارشد به عنوان مدیر تعالی و تفویض اختیارات لازم
- اثبات تعهد مدیریت
- تخصیص بودجه مناسب با سطح تقدیرنامه



جایزه تعالی صنعت ساختمان



راهنمای متقاضیان جهت ثبت نام در جایزه تعالی صنعت ساختمان

ویرایش دو- مرداد ۱۴۰۴

- تدوین نقشه راه تعالی
- انجام خودارزیابی
- اجرای آموزش‌های اختصاصی تعالی
- حداقل یک مورد بهینه‌کاوی بیرونی

ج- سطح گواهینامه:

- به سازمان‌هایی که در مسیر تعالی گام نهاده‌اند و با اجرای یکی از روش‌های خودارزیابی نقاط قوت زمینه‌های قابل‌بهبود را استخراج و برنامه‌های بهبود را اولویت‌بندی کرده و به اجرا گذاشته باشند، گواهی "تعهد به تعالی" اعطای می‌شود.
- انتخاب و معرفی یکی از مدیران ارشد به‌عنوان مدیر تعالی و تفویض اختیارات لازم
- اثبات تعهد مدیریت
- تخصیص بودجه مناسب با سطح گواهینامه
- تدوین نقشه راه تعالی
- انجام خودارزیابی
- اجرای آموزش‌های اختصاصی تعالی



راهنمای متقاضیان جهت ثبت نام در جایزه تعالی صنعت ساختمان

ویرایش دو- مرداد ۱۴۰۴

بخش چهارم: اظهارنامه

۱- اظهارنامه، گزارشی مکتوب و رسمی است که سازمان متقاضی جایزه، در خصوص وضعیت خود در قبال انتظارات الگوی تعالی صنعت ساختمان تدوین؛ و از طریق دبیرخانه جایزه تعالی صنعت ساختمان در اختیار تیم‌های ارزیابی قرار می‌گیرد.

۲- مهم‌ترین کاربردهای اظهارنامه به شرح زیر می‌باشد:

- اولین گام برای ارزیابی دقیق
- امکان ایجاد یک تصور و زمینه ذهنی خوب و همراه کردن ارزیابان
- پایه‌ای برای دریافتن نکات برجسته و موارد موردبررسی در بازدید از محل
- بخشی از خودارزیابی سازمان متقاضی
- به‌عنوان منبع اطلاعاتی از بهترین تجارب سازمان

۳- اظهارنامه در هر یک از سطوح می‌بایست شامل موارد زیر باشد:

قالب اظهارنامه سطح گواهینامه

- فهرست مطالب (حداکثر ۱ صفحه)
- کلیات و مشخصات سازمان (حداکثر ۲ صفحه)
- تشریح نقشه راه تعالی (حداکثر ۲ صفحه)
- بیان عملکرد و فعالیت‌های کلیدی در هر معیار مدل (حداکثر ۱۴ صفحه)
- تعریف واژه‌های خاص (حداکثر ۱ صفحه)

قالب اظهارنامه سطح تقدیرنامه

- فهرست مطالب (حداکثر ۱ صفحه)
- جدول ارتباط رویکردها با توانمندسازها و نتایج (حداکثر ۳ صفحه)
- کلیات و مشخصات سازمان (حداکثر ۳ صفحه)
- تشریح نقشه راه تعالی، پروژه‌های بهبود و بهینه‌کاوی (حداکثر ۵ صفحه)
- بیان عملکرد و فعالیت‌های کلیدی در هر معیار مدل (۴۰ صفحه برای توانمند سازها و ۱۲ صفحه برای نتایج و در مجموع حداکثر ۵۲ صفحه)
- تعریف واژه‌های خاص (حداکثر ۱ صفحه)

قالب اظهارنامه سطح تندیس

- فهرست مطالب (حداکثر ۱ صفحه)
- جدول ارتباط رویکردها با توانمندسازها و نتایج (حداکثر ۳ صفحه)
- کلیات و مشخصات سازمان (حداکثر ۳ صفحه)
- تشریح نقشه راه تعالی (حداکثر ۳ صفحه)
- تشریح خودارزیابی و برنامه‌های بهبود (حداکثر ۵ صفحه)



جایزه تعالی صنعت ساختمان



راهنمای متقاضیان جهت ثبت نام در جایزه تعالی صنعت ساختمان

ویرایش دو- مرداد ۱۴۰۴

- تشریح برنامه بهینه‌کاوی (حداکثر ۳ صفحه)
 - بیان عملکرد و فعالیت‌های کلیدی در هر معیار مدل (۵۶ صفحه برای توانمند سازها و ۱۶ صفحه برای نتایج و در مجموع حداکثر ۷۲ صفحه)
 - تعریف واژه‌های خاص (حداکثر ۱ صفحه)
- ۴- می‌بایست کلیه اظهارنامه‌ها (سطوح تندیس، تقدیرنامه و تعهد به تعالی) با مشخصات جدول ذیل ارائه شود:

شرح	مقادیر و ویژگی‌ها
نوع فونت متن تحریر شده	B Zar ,B Lotus ,B Nazanin
اندازه فونت متن اصلی	۱۳
اندازه فونت عناوین اصلی	۱۶
اندازه فونت عناوین فرعی	۱۴
حاشیه سمت راست صفحه	cm ۳/۵
حاشیه سمت چپ صفحه	cm ۲/۵
حاشیه از بالای صفحه	cm ۲/۵
حاشیه از پایین صفحه	cm ۲/۵
فاصله خطوط	cm ۱/۵
نرم‌افزار تحریر متن	Word 2016,2019,2024

تمامی سازمان‌های متقاضی می‌بایست یک نسخه از اظهارنامه تعالی خود به صورت رسمی با امضای بالاترین مقام اجرایی سازمان (مدیرعامل/ رئیس) را به صورت فیزیکی مجلد شده، به همراه یک CD حاوی فایل تایپ شده در دو قالب word و pdf در بازه زمانی مشخص شده به دبیرخانه جایزه تعالی صنعت ساختمان ارسال نمایند.

۵- تعداد نسخ چاپ شده اظهارنامه، بر اساس بزرگی سازمان، سطح مورد تقاضا، توسط دبیرخانه جایزه تعالی صنعت ساختمان مشخص خواهد گردید.



جایزه تعالی صنعت ساختمان

راهنمای متقاضیان جهت ثبت نام در جایزه تعالی صنعت ساختمان

ویرایش دو- مرداد ۱۴۰۴

بخش پنجم: ارزیابی

- ۱- به منظور اجرای فرایند ارزیابی متقاضیان جایزه تعالی صنعت ساختمان، دبیرخانه نیازمند استفاده از ارزیابانی است که دانش و تجربه کافی در مورد مدل‌های ارزیابی و رویکردهای مختلف را داشته باشند.
- ۲- ارزیابان جایزه تعالی صنعت ساختمان و متقاضیان همکاری به عنوان ارزیاب این جایزه باید دارای شرایط عمومی زیر باشد:
 - تحصیلات دانشگاهی در رشته‌های مرتبط (به تعیین کمیته علمی جایزه)، رشته‌های مهندسی در اولویت هستند.
 - دارای حسن شهرت، دانش و مهارت‌های مدیریتی، تحلیل‌گری و ارزیابی مطابق مدل شایستگی جایزه.
 - داشتن حداقل ۵ سال سابقه شغلی مفید (دارندگان تجربه در حوزه‌های مرتبط با صنعت ساختمان در اولویت قرار دارند)
 - اختصاص وقت کافی بر اساس رویه‌های دبیرخانه جایزه.
 - موفقیت در دوره‌های آموزشی رسمی تعالی صنعت ساختمان
 - موفقیت در مصاحبه‌های تخصصی جهت تطابق شایستگی‌ها فردی و جایزه؛ مشتمل بر: دانش فنی و تخصصی مبتنی بر مدل و منطق رادار، توانایی درک و شناخت محیط فعالیت یک سازمان فرضی، کار تیمی، ارتباطات بین فردی، قدرت تجزیه و تحلیل، قدرت بیان و نحوه ارائه، وقت‌شناسی، آراستگی ظاهری و....
 - حضور در فرایند ارزیابی حداقل یک دوره به عنوان کارآموز و تأیید شدن توسط ارزیاب ارشد و پشتیبان فرایند
- ۳- به منظور اجرای فرایند ارزیابی در برنامه تدوین شده دبیرخانه جایزه از طریق سایت رسمی جایزه نسبت به اعلام فراخوان متقاضیان همکاری به عنوان ارزیاب اقدام می‌نماید.
- ۴- تخصیص ارزیابان برای فرایند ارزیابی متقاضیان جایزه تعالی صنعت ساختمان، بر اساس فهرست تأیید شده ارزیابان باصلاحیت، فهرست ارزیابان ارشد، فهرست پشتیبان‌های فرایند و فهرست متخصصین فنی که توسط کمیته علمی تعیین شده‌اند توسط دبیر جایزه صورت خواهد گرفت و قابل تغییر نیست. وظایف هریک از اعضای تیم به صورت زیر می‌باشد.

وظایف ارزیابان ارشد

- مسئولیت هدایت و هماهنگی تیم ارزیابی
- زمان‌بندی اجرای فعالیت‌های تیم ارزیابی با توجه به زمان‌های اعلام شده از سوی دبیرخانه جایزه.
- برگزاری جلسات اجماع ارزیابان.
- برنامه‌ریزی بازدید از محل.
- ارزیابی اظهارنامه تخصیص یافته و استخراج نقاط قوت، زمینه‌های قابل بهبود، امتیاز و مواردی که در بازدید از محل باید مورد بررسی قرار گیرد
- تدوین گزارش‌های اولیه و نهایی ارزیابی.
- ارائه راهنمایی‌های لازم به ارزیابان.
- انتقال مشکلات احتمالی اجرای ارزیابی به دبیرخانه جایزه.



راهنمای متقاضیان جهت ثبت نام در جایزه تعالی صنعت ساختمان

ویرایش دو- مرداد ۱۴۰۴

- شرکت در جلسات هماهنگ شده از سوی دبیرخانه جایزه و ارائه اطلاعات و داده‌های موردنیاز.
- ایجاد انگیزه و روحیه کارگروهی در گروه.
- رعایت کلیه اصول حرفه‌ای و اخلاقی در فرایند ارزیابی.

وظایف ارزیابان

- ارزیابی اظهارنامه تخصیص‌یافته و استخراج نقاط قوت، زمینه‌های قابل‌بهبود، امتیاز و مواردی که در بازدید از محل باید موردبررسی قرار گیرد.
 - بازدید از محل و بررسی و تطبیق وضعیت موجود با اظهارنامه.
 - شرکت در جلسه اجماع در خصوص وضعیت ارزیابی اظهارنامه و بازدید از محل.
 - حفظ اسرار و اطلاعات شرکت‌های متقاضی.
 - رعایت آیین‌نامه‌های ارزیابی که از سوی دبیرخانه جایزه اعلام می‌شود.
- ۵- سازمان‌های متقاضی طی دو نوبت ارزیابی متوالی، توسط افراد متفاوت از نوبت اول ارزیابی خواهند شد. به عبارتی در ارزیابی‌های متوالی سازمان‌ها، تیم‌ها و ارزیابان تغییر خواهند یافت.
- ۶- تصمیم نهایی در مورد امتیاز و نتیجه حاصل از ارزیابی پس از طی مراحل مربوطه، توسط دبیرخانه جایزه به اطلاع سازمان متقاضی خواهد رسید.
- ۷- در پایان فرایند ارزیابی و بر اساس ارزیابی‌های انجام شده، گزارش بازخورد توسط تیم ارزیابی تهیه و از سوی دبیرخانه برای متقاضیان شامل شرکت‌ها و سازمان‌های متقاضی ارسال می‌شود. پس از انجام بازدید از محل توسط گروه ارزیابان و اجماع نهایی آنان، متقاضیان؛ گزارشی را که شامل نقاط قوت و زمینه‌های قابل‌بهبود سازمان و امتیاز هر یک از زیرمعیارها است؛ دریافت خواهند کرد.